**แบบฟอร์ม**

**บทนำ : โครงร่างองค์กร**

(ความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ)

1. **ลักษณะองค์กร**

 **ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Description) : คุณลักษณะสำคัญขององค์กรคืออะไร**

 (1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ (EDUCATIONAL PROGRAM AND SERVICE Offerings)

 (2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และ วัฒนธรรม (MISSION} VISION, VALUES, and CULTURE)

 (3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (WORKFORE Profile)

 (4) สินทรัพย์ (Assets)

 (5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Environment)

**ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)**

 (1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

 (2) ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนเสีย (Student, Other CUSTOMER and STAKEHOLDERS)

 (3) ผู้ส่งมอบพันธมิตร และคู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ (Suppliers, PARTNERS ,and COLLABORATORS)

**2. สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation) : สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กร คืออะไร**

 **ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)**

 (1) ตำแหน่งการแข่งขัน (Competitive Position)

 (2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)

 (3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Competitiveness Data)

 **ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)**

**ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement SYSTM)**