



## Educational Criteria for Performance Excellence

โครงสร้างองค์กร  
(Organizational Profile)

รศ.ดร. อนันต์ มุ่งวัฒนา

ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

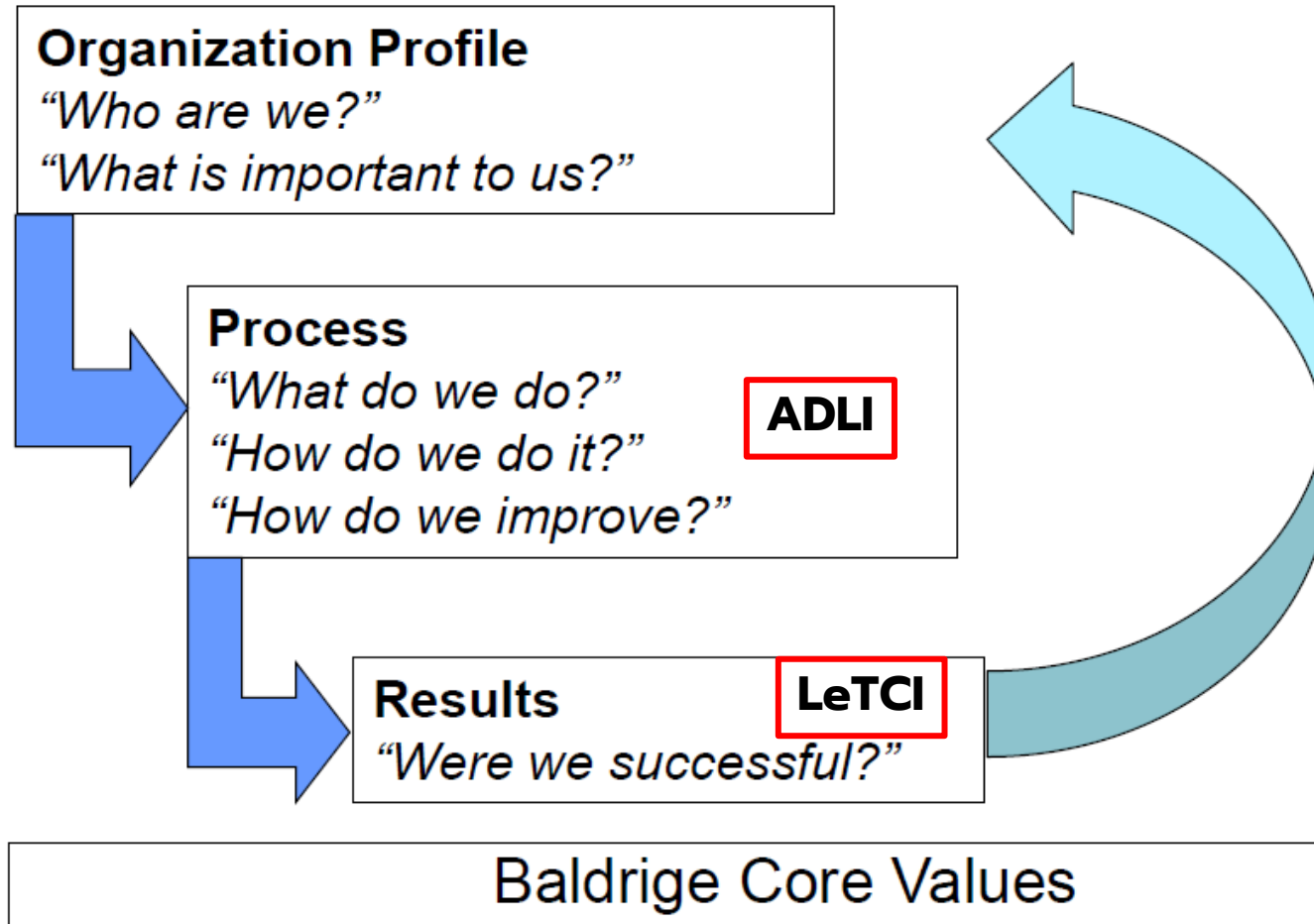
# โครงสร้างองค์กร

- ภาพรวมของสถาบัน และสภาวะแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ (Who are we and what is important to us?)
- โครงสร้างองค์กรถือเป็นจุดเริ่มต้นของการนำเกณฑ์ EdPEx ไปใช้ในสถาบัน
- โดยเริ่มจากการจัดทำโครงสร้างองค์กร จะช่วยให้องค์กรเข้าใจบริบทขององค์กรและสภาพแวดล้อมการดำเนินการของสถาบัน
- หากประเด็นใดในโครงสร้างองค์กรที่สถาบัน**ไม่สามารถตอบคำถาม หรือไม่มีข้อมูล** สะท้อนให้เห็นว่าเรื่องดังกล่าวสถาบันยังดำเนินการได้ไม่ดีและมีโอกาสในการปรับปรุง

# โครงสร้างองค์กร

|                                                                           |                                                                                            |                                                                                                                        |                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แสดงถึงบริบทและภาพรวมขององค์กร รวมถึงสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ที่สถาบันเผชิญ | ทำให้เข้าใจบริบทของสถาบัน วิธีที่ใช้ปฏิบัติการ และทำให้สถาบันสามารถระบุลักษณะเฉพาะของตนเอง | ช่วยให้สถาบันสามารถระบุสารสนเทศสำคัญที่อาจขาดหายไป และช่วยให้สถาบันมุ่งเน้นไปที่ข้อกำหนดและผลลัพธ์การดำเนินการที่สำคัญ | การดำเนินการในกระบวนการทั้ง 6 หมวดและผลลัพธ์ของสถาบันควรสัมพันธ์กับบริบทของสถาบันที่อธิบายไว้ในโครงสร้างองค์กร |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# TQA Application Management Document Components



**Cr. Paul Grizzell**

# โครงสร้างองค์กร

## P.1 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

- ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร
- ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

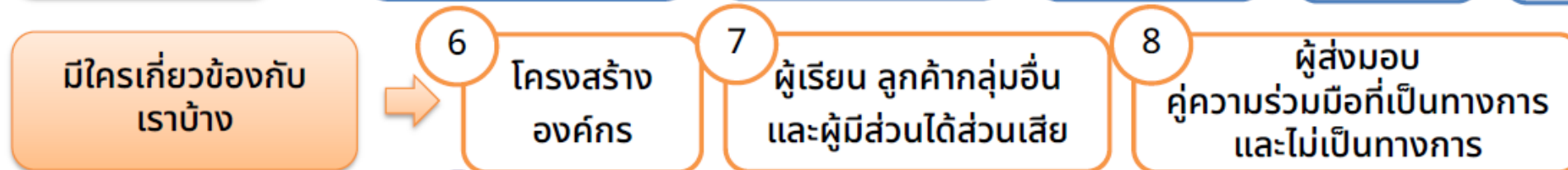
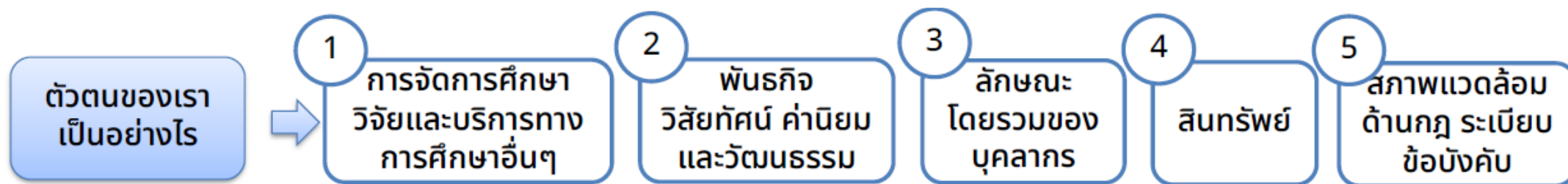
## P.2 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

- ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน
- ข. บริบทเชิงกลยุทธ์
- ค. ระบบปรับปรุงผลการดำเนินการ

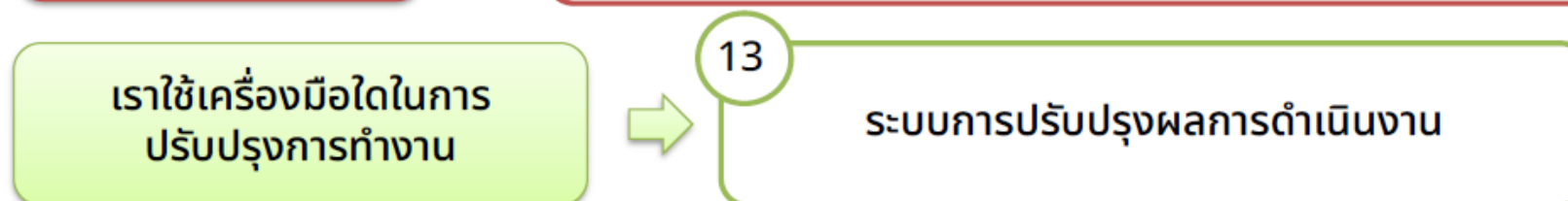
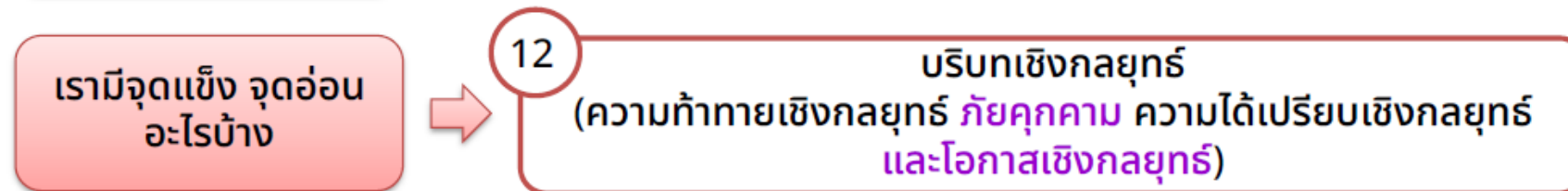


# โครงร่างองค์กร

## ส่วนที่ 1



## ส่วนที่ 2



# P.1 ลักษณะองค์กร: คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

## • ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

### 1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่ สำคัญตามพันธกิจ

- สถาบันมีการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ หลักอะไรบ้าง  
ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของการจัดการศึกษา วิจัย และ  
บริการฯ (รวมถึงร้อยละของรายได้/งบประมาณ) ที่มีต่อ  
ความสำเร็จของสถาบันคืออะไร สถาบันใช้วิธีการอย่างไร ในการ  
ส่งมอบการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ

# การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทาง การศึกษาอื่นๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ

| การจัดการศึกษา (% รายรับ)                                                                              | ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ                                                                                                                                                                             | การจัดการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ระดับปริญญาตรี 6 หลักสูตร ได้แก่<br>เคมี ฟิสิกส์ ชีวะ คณิตศาสตร์<br>คอมพิวเตอร์ และอุตสาหกรรม<br>เกษตร | (1) ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพซึ่ง<br>ประสบความสำเร็จ และสร้าง<br>ชื่อเสียงให้กับคณะฯ ส่งผลให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับของสังคม<br>(2) มีจำนวนนักศึกษา 700 คน เป็น<br>สัดส่วน 70% ของจำนวนนักศึกษา<br>ทั้งหมด | (1) ออกแบบหลักสูตรและจัดการ<br>เรียนการสอนตามแนวทาง OBE<br>(2) การจัดการเรียนการสอนใน<br>ห้องเรียน<br>(3) การจัดการเรียนการสอนแบบ<br>Online<br>(4) การจัดการเรียนการสอนใน<br>ห้องปฏิบัติการเพื่อเพิ่มพูนทักษะ<br>(5) การฝึกงานสหกิจศึกษา เพื่อ<br>สะสมประสบการณ์<br>(6) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง<br>ผ่านการทำโครงการ |

ตัวอย่างที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนรู้



# การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทาง การศึกษาอื่นๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ

| การจัดการศึกษา (% รายรับ)                                                                                                                                                                   | ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ                                                                                                                                                                                                                                                    | การจัดการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ระดับบัณฑิตศึกษา<br>(1) ปริญญาโท 5 หลักสูตร ได้แก่<br>เคมี ฟิสิกส์ ชีวะ คณิตศาสตร์ และ<br>คอมพิวเตอร์<br>(2) ปริญญาเอก 5 หลักสูตร ได้แก่<br>เคมี ฟิสิกส์ ชีวะ คณิตศาสตร์ และ<br>คอมพิวเตอร์ | (1) ผลิตบัณฑิตที่สามารถสร้าง<br>ผลงานวิจัยที่ เป็นประโยชน์ และ<br>สร้างชื่อเสียง ในระดับนานาชาติ<br>(2) มีจำนวนนักศึกษาปริญญาโท<br>300 คน เป็นสัดส่วน 20% ของ<br>จำนวนนักศึกษาทั้งหมด<br>(3) มีจำนวนนักศึกษาปริญญาเอก<br>100 คน เป็นสัดส่วน 10% ของ<br>จำนวนนักศึกษาทั้งหมด | (1) ออกแบบหลักสูตรและจัดการ<br>เรียนการสอนตามแนวทาง OBE<br>(2) การจัดการเรียนการสอนใน<br>ห้องเรียน<br>(3) การจัดการเรียนการสอนแบบ<br>Online<br>(4) การจัดการเรียนการสอนใน<br>ห้องปฏิบัติการเพื่อเพิ่มพูนทักษะ<br>(5) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง<br>ผ่านการทำโครงการงานวิจัยระดับ<br>ปริญญาโทและปริญญาเอก |

ตัวอย่างที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนรู้

# การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษา อื่นๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ

| การวิจัยและนวัตกรรม<br>(% รายรับ)                                                                                                                                                              | ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ                                                                            | แนวทางการวิจัยและนวัตกรรม                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การวิจัยและนวัตกรรม ของคณะฯ<br>ประกอบ งานวิจัยพื้นฐาน และงานวิจัย<br>เชิงประยุกต์ โดยมุ่งเน้นให้เกิด<br>(1) การสร้างองค์ความรู้ใหม่<br>(2) สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม Software<br>ทรัพย์สินทางปัญญา | สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้<br>ประโยชน์ในขับเคลื่อนประเทศ และ<br>ส่งเสริมการจัดอันดับของคณะฯ | (1) การขอกทุนวิจัยผ่านแหล่งทุนวิจัยและ<br>หน่วยงานภาคเอกชน<br>(2) รายงานผลการวิจัย<br>(3) การตีพิมพ์เผยแพร่<br>(4) ทรัพย์สินทางปัญญา |

ตัวอย่างที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนรู้

# การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทาง การศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ

| บริการวิชาการ (% รายรับ)                                                                                                                                                                                        | ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ                                                                                                                                            | แนวทางการให้บริการวิชาการ                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การบริการวิชาการมี 2 ลักษณะคือ<br>เพื่อสร้างรายได้ให้กับคณะฯ และ<br>สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยมีรูปแบบคือ<br>(1) อบรมสัมมนา<br>(2) การให้คำปรึกษา<br>(3) โครงการบริการวิชาการ<br>(4) บริการห้องปฏิบัติการ | (1) ถ่ายทอดความรู้ให้กับองค์กร<br>เพื่อสามารถยกระดับความสามารถ<br>ในการแข่งขัน<br>(2) สร้างรายได้ให้กับคณะฯ<br>(3) สนับสนุนการสร้างเสริมความเข้มแข็ง<br>ให้กับชุมชน | (1) ถ่ายทอดความรู้ให้กับองค์กร<br>เพื่อสามารถยกระดับความสามารถ<br>ในการแข่งขัน<br>(2) ถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชน<br>สังคมให้เกิดความเข้มแข็ง |

ตัวอย่างที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนรู้

# P.1 ลักษณะองค์กร: คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

- ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

## 2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม

- พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม ของสถาบัน คืออะไร คุณลักษณะของวัฒนธรรมองค์กรคืออะไร สมรรถนะหลักของสถาบัน (CORE COMPETENCIES) คืออะไร และมีความเกี่ยวข้องอย่างไรกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบัน

# วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และสมรรถนะหลัก

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วิสัยทัศน์  | ผู้นำในการสร้างสรรค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| พันธกิจ     | (M1) ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ที่มีสมรรถนะสากลและความเป็นผู้นำ<br>(M2) สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมระดับสากลที่มีผลกระทบสูง สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ และสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศ<br>(M3) การบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบต่อสังคม ชุมชนและประเทศ รวมถึงการสร้างรายได้<br>(M4) การบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และวัฒนธรรมองค์กรที่ดี |
| ค่านิยม     | Innovate, Synergy, Governance, Contribution, Lively                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| สมรรถนะหลัก | CC1 การประยุกต์เทคโนโลยีในการเรียนการสอน และบูรณาการกับภาคอุตสาหกรรม (M1, สร้างสรรค์ความรู้)<br>CC2 ความสามารถในการต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์ (M2, M3, Sustainability)                                                                                                                                                                                        |
| วัฒนธรรม    | การทำงานด้วยใจ สร้างสรรค์ เพื่อสังคม อย่างมีธรรมาภิบาล                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

# P.1 ลักษณะองค์กร: คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

## • ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

### 3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

- ลักษณะโดยรวมของบุคลากรเป็นอย่างไร
  - กลุ่มและประเภทของบุคลากรหรือคณาจารย์/พนักงานเป็นอย่างไร
  - ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพันเป็นอย่างไร
  - การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากรที่สถาบันกำลังประสบ ทั้งในด้านขีดความสามารถ อัตรากำลัง และองค์ประกอบของกลุ่มบุคลากรคืออะไร



# ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

| บุคลากร                                 | สายวิชาการ                                                     |                      | สายสนับสนุน                                                            |                          |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| วุฒิการศึกษา<br>ไม่บังคับ               | ปริญญาโท<br>ปริญญาเอก<br><br>รวม                               | 100<br>25<br><br>125 | ต่ำกว่าปริญญาตรี<br>ปริญญาตรี<br>ปริญญาโท<br>รวม                       | 20<br>80<br>10<br>110    |
| ตำแหน่งทางวิชาการ/<br>ตำแหน่งทางวิชาชีพ | ศาสตราจารย์<br>รองศาสตราจารย์<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์<br>อาจารย์ | 5<br>50<br>30<br>40  | เชี่ยวชาญพิเศษ<br>เชี่ยวชาญ<br>ชำนาญการพิเศษ<br>ชำนาญการ<br>ปฏิบัติการ | 0<br>5<br>10<br>40<br>60 |
| อายุ                                    | 21 – 30 ปี<br>31 – 40 ปี<br>41 – 50 ปี<br>> 50 ปี              | 0<br>30<br>50<br>30  | 21 – 30 ปี<br>31 – 40 ปี<br>41 – 50 ปี<br>> 50 ปี                      | 30<br>40<br>20<br>20     |

ตัวอย่างที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนรู้

# ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพัน

| สายวิชาการ                                                                                                                                                                                                           | สายสนับสนุน                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>1) งานที่ทำท้าทายและสร้างผลกระทบ ต่อสังคม</li><li>2) ความก้าวหน้าและโอกาสในวิชาชีพ</li><li>3) สภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงาน</li><li>4) ค่าตอบแทน สวัสดิการ แรงจูงใจ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>1) ค่าตอบแทน สวัสดิการ แรงจูงใจ</li><li>2) สภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงาน</li><li>3) ชื่อเสียงของสถาบัน</li><li>4) ความก้าวหน้าและโอกาสในการทำงาน</li></ul> |

# การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากร

| ด้านอัตรากำลัง               | ด้านขีดความสามารถ                                                                                                    | องค์ประกอบของกลุ่มบุคลากร                        |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1) นโยบายการปรับลดอัตรากำลัง | 1) การพัฒนาขีดความสามารถให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง<br>2) การทำงานร่วมกับชุมชน<br>3) การพัฒนาผลงานระดับนานาชาติ | 1) การมีบุคลากรหลาย Generation ในการทำงานร่วมกัน |

# P.1 ลักษณะองค์กร: คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

## • ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

### 4) สันติภาพ

- สถาบันมีสันติภาพที่สำคัญอะไรบ้าง เช่น อาคารสถานที่ อุปกรณ์ เทคโนโลยี และทรัพยากรทางปัญญา

# สินทรัพย์

| ประเภทสินทรัพย์   | รายละเอียด                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| อาคารสถานที่      | <ul style="list-style-type: none"><li>- อาคารเรียน 8 แห่ง พื้นที่ 20,000 ตารางเมตร</li><li>- อาคารวิจัยและปฏิบัติการ พื้นที่ 20,000 ตารางเมตร</li><li>- อาคารสำนักงานพื้นที่ 10,000 ตารางเมตร</li></ul> |
| อุปกรณ์           | <ul style="list-style-type: none"><li>- อุปกรณ์ครุภัณฑ์ด้านการเรียนการสอนและวิจัย</li><li>- เครื่องมือวิทยาศาสตร์</li><li>- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</li></ul>                                         |
| เทคโนโลยี         | <ul style="list-style-type: none"><li>- ฐานข้อมูล</li><li>- ระบบเครือข่าย</li></ul>                                                                                                                     |
| ทรัพย์สินทางปัญญา | <ul style="list-style-type: none"><li>- ลิขสิทธิ์</li><li>- สิทธิบัตร</li><li>- อนุสิทธิบัตร</li></ul>                                                                                                  |

ตัวอย่างที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนรู้

# P.1 ลักษณะองค์กร: คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

- ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

- 5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

- มาตรฐานและข้อกำหนด (standards and regulations) การรับรองคุณภาพ (accreditation) การรับรอง (certification) หรือข้อกำหนดการขึ้นทะเบียน (registration requirements) ที่สำคัญที่สถาบันนำมาปฏิบัติมีอะไรบ้าง

# กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ

| กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ<br>ที่สำคัญ | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านการจัดการศึกษา               | <ul style="list-style-type: none"><li>- พ.ร.บ. อุดมศึกษา 2562</li><li>- กฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา 2564</li><li>- กฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา 2565</li><li>- กฎกระทรวง มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา 2565</li><li>- ประกาศ กมอ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี 2565</li><li>- ประกาศ กมอ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2565</li><li>- ประกาศ กมอ หลักเกณฑ์การประกันคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพภายใน การติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษา 2564</li></ul> |

# กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ

| กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ<br>ที่สำคัญ | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วิจัย                            | <ul style="list-style-type: none"><li>- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ</li><li>- ระเบียบมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการบริหารทุนอุดหนุนการวิจัย</li><li>- มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิจัย ESPReL</li><li>- หลักเกณฑ์การพิจารณาจริยธรรมของการวิจัยในมนุษย์ พ.ศ. 2540</li></ul>                                                                                                                                                   |
| บริการวิชาการ                    | <ul style="list-style-type: none"><li>- ระเบียบงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| บริหารจัดการ                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย</li><li>- ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยว่าด้วยจรรยาบรรณบุคลากร</li><li>- พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์</li><li>- พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562</li><li>- ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ. 2560</li><li>- พรบ.ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน พ.ศ. 2554 และฉบับปรับปรุงปี 2561</li></ul> |

ตัวอย่างที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนรู้



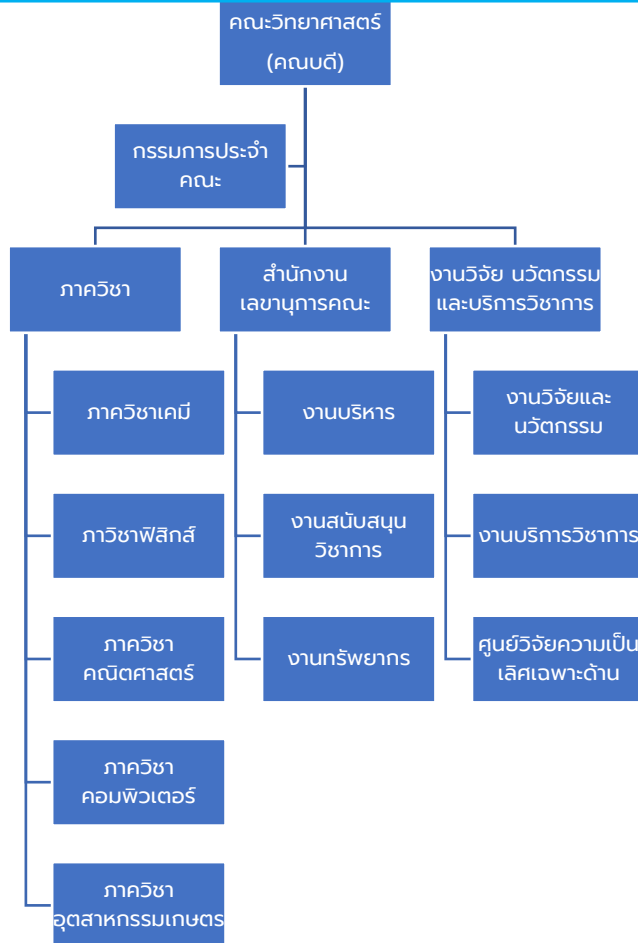
# P.1 ลักษณะองค์กร: คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

## • ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

### 1) โครงสร้างองค์กร

- โครงสร้างการนำองค์กร (Leadership Structure) และการกำกับดูแลองค์กร (GOVERNANCE Structure) มีลักษณะอย่างไร ส่วนประกอบที่สำคัญของระบบการนำองค์กรเป็นอย่างไร ความสัมพันธ์เชิงรายงานระหว่างระบบการกำกับดูแลองค์กร ผู้นำระดับสูง และกับองค์กรแม่ เป็นอย่างไร (\*)

# โครงสร้างองค์กร



การบริหารงานประกอบด้วยคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด รองคณบดี 5 คน หัวหน้าภาควิชา และหัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ และอาจารย์ผู้แทนคณะฯ 4 คน บริหารงานในฐานะกรรมการประจำคณะฯ นอกจากนี้ มีศูนย์วิจัยเพื่อศึกษาวิจัยและนวัตกรรมขั้นสูงและศูนย์บริการวิชาการที่ให้บริการแก่ องค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับการดำเนินการขององค์กร การบริหารงานของคณะฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เช่น คณะทำงานเสริมสร้างความผูกพัน และวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานสนับสนุนชุมชน

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณบดี คณบดีต้องรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีต่ออธิการบดี ซึ่งอธิการบดีจะประเมินคณบดีปีละ 1 ครั้ง และ คณบดีประเมินรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา และผู้อำนวยการกองบริหารคณะ ปีละ 1 ครั้ง

# Governance Framework

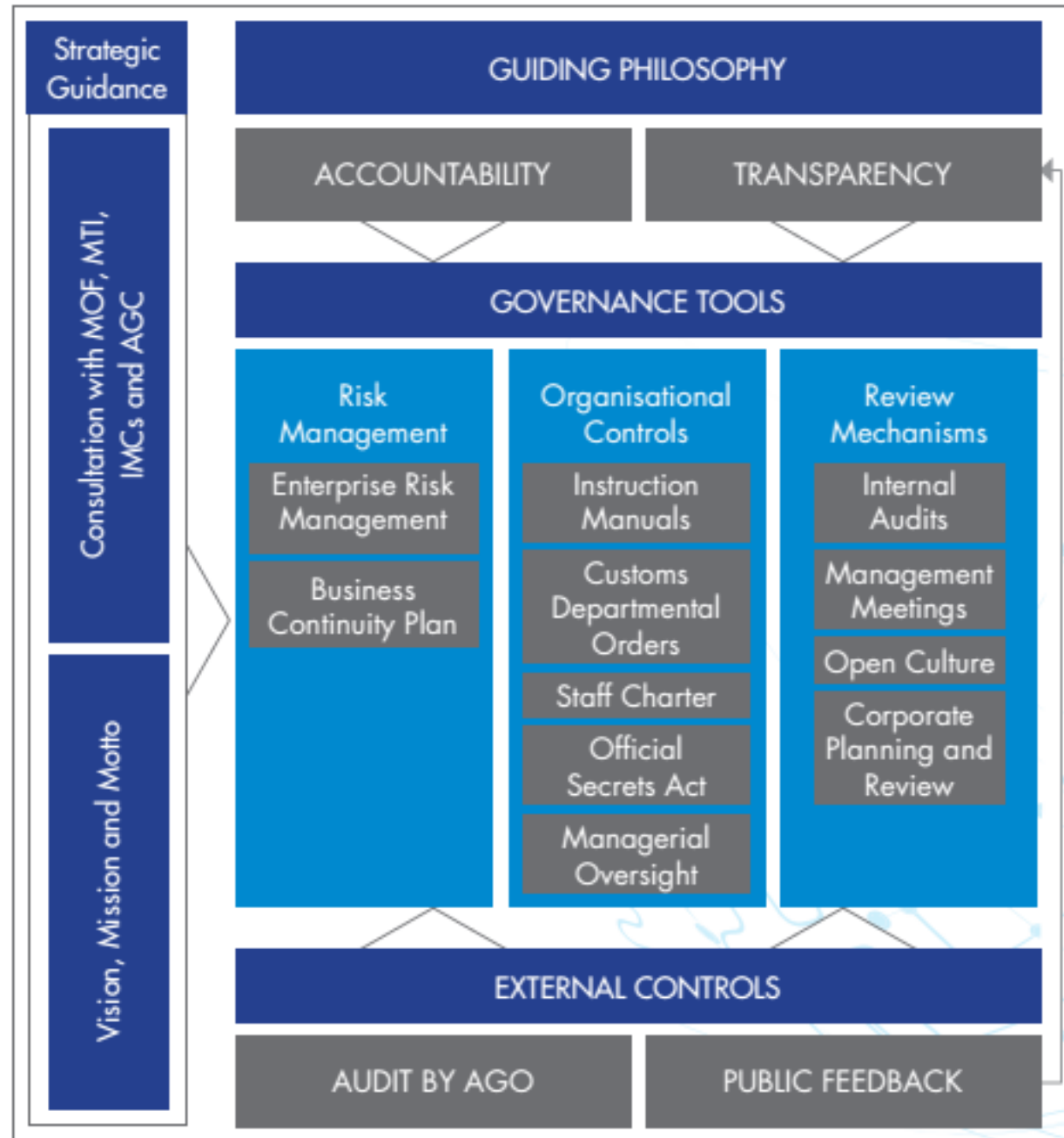


Figure 1-3-3: Corporate Governance Framework

# A Simple Leadership System



# P.1 ลักษณะองค์กร: คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

## • บ. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

### 2) ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ส่วนตลาด ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสถาบัน มีอะไรบ้าง (\*) กลุ่มดังกล่าวมีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญอะไรต่อการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ รวมถึงบริการที่สนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ายกลุ่มอื่น และการปฏิบัติการต่าง ๆ ของสถาบัน นอกจากนี้ อะไรคือความแตกต่างในความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม (ถ้ามี)

# ส่วนตลาดที่สำคัญ

| บริการ                         | ส่วนตลาดที่สำคัญ                                                             |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี   | นักเรียนมัธยมปลายในเขตพื้นที่ ...<br>นักเรียนโรงเรียนเครือข่าย               |
| การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา | บุคลากรภาคเอกชนอุตสาหกรรมการผลิตใน<br>กรุงเทพและปริมณฑล<br>นักศึกษาในอาเซียน |
| งานวิจัยและนวัตกรรม            | แหล่งทุน บริษัทเอกชนด้านการผลิต                                              |
| บริการวิชาการ                  | บริษัทเอกชนด้านการผลิต                                                       |

มาจากการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นในอดีตและปัจจุบัน รวมถึงกลุ่มเป้าหมายในอนาคต

# ผู้เรียน ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความต้องการ: รวมถึงบริการที่สนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น และการปฏิบัติการต่าง ๆ

| พันธกิจการจัดการศึกษา                | ประเภท               | ความต้องการ/ความคาดหวัง      | ตัววัดในหมวด 7                               |
|--------------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------------------------|
| นักศึกษา                             | นักศึกษาปริญญาตรี    | การได้งานทำ                  | อัตราการได้งานทำ                             |
|                                      |                      | จบการศึกษาตรงเวลา            | อัตราสัมฤทธิ์ผล                              |
|                                      |                      | การศึกษามีคุณภาพ             | ความพึงพอใจของนักศึกษา                       |
|                                      | นักศึกษาปริญญาโท/เอก | สร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ   | การตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ                   |
|                                      |                      | จบการศึกษาตรงเวลา            | อัตราสัมฤทธิ์ผล                              |
|                                      |                      |                              |                                              |
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                 | ผู้ปกครอง            | การได้งานทำ                  | อัตราการได้งานทำ                             |
|                                      |                      | จบการศึกษาตรงเวลา            | อัตราสัมฤทธิ์ผล                              |
|                                      |                      | คุณภาพชีวิตที่ดีของนักศึกษา  | ความปลอดภัย, ความพึงพอใจต่อคุณภาพชีวิตในคณะ  |
|                                      | ผู้ใช้บัณฑิต         | บัณฑิตมีศักยภาพในการทำงาน    | ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต                      |
|                                      | ศิษย์เก่า            | การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะฯ  | จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ     |
|                                      |                      | ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง | จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมการฝึกอบรมที่คณะจัด |
| ตัวอย่างที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนรู้ |                      |                              |                                              |

# ผู้เรียน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความต้องการ: รวมถึงบริการที่สนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และการปฏิบัติการต่าง ๆ

| พันธกิจวิจัย         | ประเภท                      | ความต้องการ/ความคาดหวัง      | ตัววัดในหมวด 7                   |
|----------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| ลูกค้า               | ผู้ให้ทุน<br>ผู้ใช้งานวิจัย | บรรลุมิติวัตถุประสงค์ของทุน  | ผลการประเมินจากแหล่งทุน          |
|                      |                             | การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ | ร้อยละงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ |
|                      |                             | งานวิจัยมีคุณภาพ             | การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ          |
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ผู้ใช้งานวิจัย              | การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ | ร้อยละงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ |

| พันธกิจบริการวิชาการ | ประเภท                                     | ความต้องการ/ความคาดหวัง           | ตัววัดในหมวด 7                                                             |
|----------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| ลูกค้า               | ผู้รับบริการ / สถานประกอบการภาครัฐและเอกชน | การใช้ประโยชน์จากงานบริการวิชาการ | ร้อยละงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์<br>ผลกระทบจากโครงการบริการวิชาการ |
|                      |                                            | ความรวดเร็วและความถูกต้อง         | ความพึงพอใจ, SLA                                                           |
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ชุมชน                                      | ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต            | ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน                                                 |

ตัวอย่างที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนรู้



# P.1 ลักษณะองค์กร: คุณลักษณะที่สำคัญขององค์กร

## • ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

### 3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

- ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สำคัญมีที่ประเภท อะไรบ้าง แต่ละกลุ่มมีบทบาทอย่างไรต่อ
  - การสร้างหลักสูตรและการดำเนินการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ
  - การสร้างและนำนวัตกรรมไปใช้ในสถาบัน
  - ข้อกำหนดที่สำคัญของเครือข่ายอุปทาน (Supply-network) ของสถาบันมีอะไรบ้าง

# ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

| พันธกิจ<br>การจัดการศึกษา | ประเภท                           | บทบาทที่เกี่ยวข้อง |                                             | ข้อกำหนดเครือข่ายอุปทาน                     |
|---------------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                           |                                  | กระบวนการ          | การสร้างนวัตกรรม                            |                                             |
| ผู้ส่งมอบ                 | พัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์           | การเรียนการสอน     | จัดหาครุภัณฑ์ พสดุ ที่มีคุณภาพ              | - มีคุณภาพ<br>- ตรงเวลา                     |
| คู่ความร่วมมือ            | แหล่งฝึกงาน/สหกิจ                | พัฒนานักศึกษา      | เป็นแหล่งฝึกงาน เพื่อเสริมสร้าง ประสิทธิภาพ | - สร้างประสบการณ์ ในการทำงานให้กับ นักศึกษา |
|                           | สถาบันการศึกษา (ในและต่างประเทศ) | การเรียนการสอน     | การจัดการเรียน การสอนรูปแบบใหม่ ร่วมกัน     | - การสร้างสมรรถนะสากล                       |

| พันธกิจการวิจัย | ประเภท                           | บทบาทที่เกี่ยวข้อง       |                                     | ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน                |
|-----------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                 |                                  | กระบวนการ                | การสร้างนวัตกรรม                    |                                               |
| ผู้ส่งมอบ       | พัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์           | การวิจัย                 | จัดหาครุภัณฑ์ พสดุ ที่มีคุณภาพ      | - มีคุณภาพ<br>- ตรงเวลา                       |
| คู่ความร่วมมือ  | สถานประกอบการ (รัฐ/เอกชน)        | การจัดการคู่ ความร่วมมือ | โจทย์วิจัย<br>ร่วมกันพัฒนางาน วิจัย | - สร้างโจทย์วิจัย<br>- ยกระดับคุณภาพ งานวิจัย |
|                 | สถาบันการศึกษา (ในและต่างประเทศ) | การจัดการคู่ ความร่วมมือ | ร่วมกันพัฒนางาน วิจัย               | - ยกระดับคุณภาพ งานวิจัย                      |

## P.2 สถานการณ์องค์กร: สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร

### • ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

#### 1) ตำแหน่งการแข่งขัน

- ขนาด ส่วนแบ่งและการเติบโตในวงการศึกษาหรือตลาดที่สถาบันดำเนินการอยู่ คู่แข่งมีจำนวนเท่าใดและประเภทอะไรบ้าง **อะไรทำให้สถาบันแตกต่างจากคู่แข่ง** สถาบันควรพิจารณาถึงคู่แข่งทั้งระดับชาติและนานาชาติ (\*)

# ตำแหน่งในการแข่งขัน

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>สามารถกำหนด<br/>ประเด็นการแข่งขัน<br/>ได้ แต่ควรสะท้อน<br/>ทิศทางของสถาบัน<br/>ตามที่ระบุไว้ใน<br/>ยุทธศาสตร์</p> <p>คณะวิทยาศาสตร์มี<br/>จำนวน xx แห่ง</p> | <p>การแข่งขันทั่วไป<br/>ภาพรวม สามารถใช้<br/>QS หรือ THE ในการ<br/>กำหนดตำแหน่ง<br/>ความสามารถในการ<br/>แข่งขัน</p> <p>คณะฯ อยู่ในลำดับที่ yy<br/>จาก xx แห่ง <b>กำหนดคู่<br/>แข่งคือ ... เนื่องจาก ...</b></p> | <p>บางกรณีสามารถ<br/>กำหนดประเด็นย่อย<br/>สำหรับการแข่งขัน เช่น<br/>ด้านการวิจัย สามารถใช้<br/>การตีพิมพ์เป็นประเด็น<br/>การแข่งขันได้</p> <p><b>ระบุคู่แข่ง/คู่เทียบ และ<br/>วิธีการที่คณะกำหนด</b></p> | <p>อะไรที่ทำให้สถาบัน<br/>แตกต่างจากคู่แข่ง</p> <p><b>(1) การหารายได้จาก<br/>การต่อยอดเชิง<br/>พาณิชย์จาก<br/>ผลงานวิจัย</b></p> <p><b>(2) ความเป็น<br/>นานาชาติ</b></p> |
| <p>ตัวอย่างที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนรู้</p>                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |

## P.2 สถานการณ์องค์กร: สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร

- ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

### 2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

- การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (ถ้ามี) ซึ่งมีผลต่อสถานการณ์การแข่งขันของสถาบัน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่สร้างโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือและนวัตกรรมคืออะไร (\*)

# การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

| การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ                                   | ผลกระทบต่อการแข่งขัน                        | โอกาสในการสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม                                    |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| การลดลงของจำนวนผู้เรียนและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร | จำนวนผู้เข้าศึกษาลดลง                       | พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการ และหลักสูตร Non-Degree            |
| การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี                   | การปรับตัวของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง | พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านเทคโนโลยี<br>นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการบริหารงาน |
| การแสวงหาความร่วมมือจากต่างประเทศ                        | สร้างความเป็นนานาชาติให้กับคณะ              | เพิ่มความร่วมมือด้านการเรียนการสอน และงานวิจัย                           |

## P.2 สถานการณ์องค์กร: สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร

### • ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

#### 3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

- แหล่งที่มาที่สำคัญสำหรับข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันในวงการศึกษา รวมทั้งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบที่สำคัญนอกวงการศึกษา สถาบันมีข้อจำกัดอะไรบ้าง ในการได้มาหรือใช้ประโยชน์จากข้อมูลเหล่านี้ (ถ้ามี)

# แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

| คู่เทียบ คู่แข่ง       | เหตุผลในการเลือก                                  | แหล่งข้อมูล                                  | ผลลัพธ์ |     |     |     |     |
|------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------|-----|-----|-----|-----|
|                        |                                                   |                                              | 7.1     | 7.2 | 7.3 | 7.4 | 7.5 |
| มหาวิทยาลัย .....      | มีการดำเนินการที่คล้ายคลึงกัน                     | อว., SCOPUS, MOU ระหว่างมหาวิทยาลัย, QS, THE | x       | x   |     |     | x   |
| University of ...      | มีการดำเนินการที่คล้ายคลึงกัน                     | อว., SCOPUS, MOU ระหว่างมหาวิทยาลัย, QS, THE | x       |     |     |     |     |
| บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ | เพื่อยกระดับด้านความผูกพันของบุคลากรและธรรมาภิบาล | ตลาดหลักทรัพย์                               |         |     | x   | x   |     |



## P.2 สถานการณ์องค์กร: สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร

### • บ. บริบทเชิงกลยุทธ์

- ให้ความรู้ความท้าทาย ภัยคุกคาม ความได้เปรียบและโอกาส  
เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

# ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

| ความท้าทายเชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                    | ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | โอกาสเชิงกลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- การผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสากล</li><li>- การเพิ่มผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่มีผลกระทบในระดับชาติและนานาชาติ</li><li>- ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินการ</li><li>- การปรับตัวของบุคลากรในด้านเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง</li><li>- การหารายได้เพื่อพึ่งพาตัวเอง</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- อัตราการเกิดที่ลดลง</li><li>- ความไม่สงบ ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อ</li><li>- ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (PM2.5) ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- หลักสูตรมีความทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาด</li><li>- มีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งทั้งในและต่างประเทศ</li><li>- มีศูนย์ความเป็นเลิศในการสนับสนุนพันธกิจ</li><li>- ศักยภาพอาจารย์อยู่ในระดับสูงทั้งด้านการสอนและวิจัย</li><li>- มีโครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า จำนวนมากและสามารถสร้างผลกระทบ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- การเปิดหลักสูตรระยะสั้นด้าน Data Analytics และ AI เพื่อสร้างรายได้</li><li>- การสร้างศูนย์ความเชี่ยวชาญด้าน ..... ด้วยทุนสนับสนุนจากภาครัฐและความร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อแก้ปัญหา .... และตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ</li></ul> |

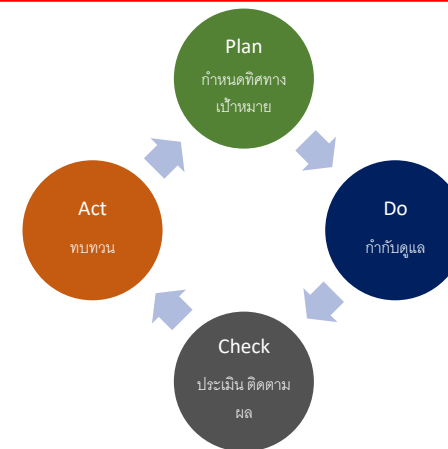
## P.2 สถานการณ์องค์กร: สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรคืออะไร

- **ค. ระบบปรับปรุงผลการดำเนินการ**
  - ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการโดยรวมของสถาบัน ให้ระบุเครื่องมือและวิธีการที่สำคัญที่ใช้ในระบบดังกล่าว

## ระบบปรับปรุงผล การดำเนินการ

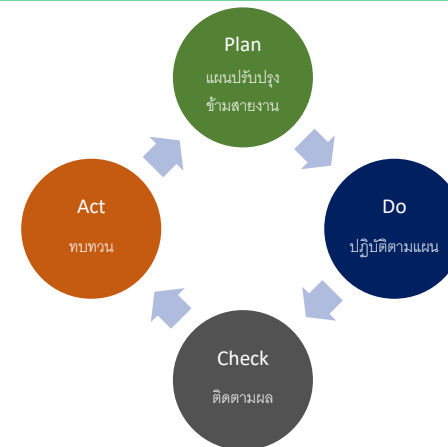
### การปรับปรุงระดับองค์กร

แผนกลยุทธ์,  
EdPEx  
BSC



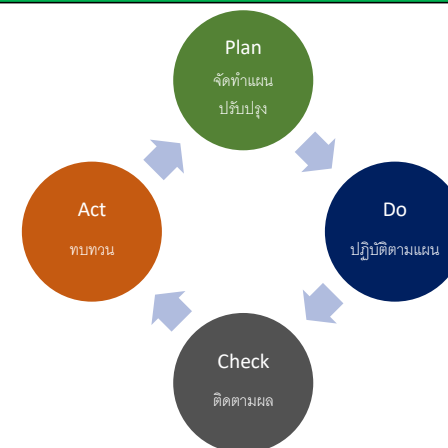
### การปรับปรุงข้ามสายงาน

Cross Functional Management,  
ISO, Risk Management  
Lean, KM, TPM, Six-Sigma



### การปรับปรุงระดับปฏิบัติการ (Silo)

QCC, Suggestion,  
KM (AAR, BAR), Kaizen,  
Lean, 5S, Root Cause Analysis



ตัวอย่างที่จัดทำขึ้นเพื่อการเรียนรู้

# 1.ลักษณะองค์กร

## ก.สภาพแวดล้อมขององค์กร

| Criteria                                                                                                                         | Process       | Result        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| 1)การจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ หลักที่สำคัญคืออะไร<br>ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบต่อ การส่งมอบการจัดการศึกษา วิจัย<br>และบริการฯ | 3.1, 3.2, 6.1 | 7.1, 7.2, 7.5 |
| 2) วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยม/วัฒนธรรม และสมรรถนะหลักองค์กร<br>คืออะไร                                                           | 2.1, 6.1      | 7.1, 7.4, 7.5 |
| 3) จำนวนบุคลากรและการจำแนกเป็นกลุ่ม และปัจจัยขับเคลื่อนที่<br>ทำให้บุคลากรผูกพัน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากร               | 5.1, 5.2, 2.2 | 7.3           |
| 4) อาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ ที่สำคัญมีอะไรบ้าง                                                                          | 4.2, 6.2      | 7.1           |
| 5) กฎระเบียบ/ข้อบังคับ/มาตรฐานสำคัญที่ต้องปฏิบัติตามมีอะไรบ้าง                                                                   | 1.2, 6.1      | 7.4           |

# 1.ลักษณะองค์กร

## ข.ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

| Criteria                                                                                                                                                                                                                    | Process       | Result   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|
| 6) โครงสร้างองค์กรและกลไกการกำกับดูแลองค์กรเป็นอย่างไร                                                                                                                                                                      | 1.2           | 7.4      |
| 7) กลุ่มผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนตลาดที่สำคัญมีกี่กลุ่ม แต่ละกลุ่มมีความต้องการที่สำคัญอะไรบ้าง                                                                                                   | 3.1, 3.2, 2.1 | 7.2, 7.5 |
| 8) ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือหลักมีใครบ้าง กลุ่มเหล่านั้นมีบทบาทอย่างไรต่อการสร้างและส่งมอบการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ การสร้างและน่านวัตกรรมไปใช้ในสถาบัน ข้อกำหนดที่สำคัญของเครือข่ายอุปทาน (Supply-network) คืออะไร | 6.2, 4.2      | 7.1      |

## 2.สถานการณ์ขององค์กร

### ก. สภาพด้านการแข่งขัน

| Criteria                                                                          | Process       | Result                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------|
| 9) ตำแหน่งการแข่งขันในปัจจุบันเป็นอย่างไร อะไรทำให้สถาบันต่างจากคู่แข่ง           | 2.1, 3.1, 3.2 | 7.5                       |
| 10) การเปลี่ยนแปลงสำคัญอะไรที่กำลังเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบกับการดำเนินการของคณะฯ | 2.1, 5.1, 6.1 | -                         |
| 11) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขัน                                      | 4.1           | All (Focus 7.1, 7.2, 7.5) |

## 2.สถานการณ์ขององค์กร

### ก. สภาพด้านการแข่งขัน

| Criteria                                                                                                               | Process  | Result |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|
| <b>ข. บริบทเชิงกลยุทธ์</b><br>12) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ | 2.1, 1.1 | 7.5    |
| <b>ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ</b><br>13) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการและช่วยพัฒนาคณะฯ                           | 4.1, 6.1 | All    |



# Linkage between Org. Profile and Process Categories



## 1 – Leadership

- P.1a(2): What are your MISSION, VISION, and VALUES? Other than VALUES, what are the characteristics of your organizational culture? What are your organization's CORE COMPETENCIES, and what is their relationship to your MISSION?
- P.1a(5): What are your KEY applicable occupational health and safety regulations; accreditation, certification, or registration requirements; industry standards; and environmental, financial, and product regulations?
- P.1b(1): What are your organizational leadership structure and GOVERNANCE structure? What structures and mechanisms make up your organization's LEADERSHIP SYSTEM? What are the reporting relationships among your GOVERNANCE board, SENIOR LEADERS, and parent organization, as appropriate?

## 2 – Strategy

- P.1a(2): What are your MISSION, VISION, and VALUES?... What are your organization's CORE COMPETENCIES, and what is their relationship to your MISSION?
- P.2b: What are your KEY STRATEGIC CHALLENGES and ADVANTAGES?

### **3 – Customers**

- P.1b(2): What are your KEY market SEGMENTS, CUSTOMER groups and STAKEHOLDER groups, as appropriate? What are their KEY requirements and expectations for your products, CUSTOMER support services, and operations, including any differences among the groups?
- P.2a(1): What are your relative size and growth in your industry or the markets you serve? How many and what types of competitors do you have?
- P.2a(2): What KEY changes, if any, are affecting your competitive situation, including changes that create opportunities for INNOVATION and collaboration, as appropriate?

### **4 – Measurement, Analysis, and Knowledge Management**

- P.2a(3): What KEY sources of comparative and competitive data are available from within your industry? What KEY sources of comparative data are available from outside your industry? What limitations, if any, affect your ability to obtain or use these data?
- P.2c: What is your PERFORMANCE improvement system, including your PROCESSES for evaluation and improvement of KEY organizational projects and PROCESSES?

## 5 – Workforce

- P.1a(3): What is your WORKFORCE profile? What recent changes have you experienced in WORKFORCE composition or in your needs with regard to your WORKFORCE? What are 1) your WORKFORCE or employee groups and SEGMENTS? 2) the educational requirements for different employee groups and SEGMENTS? 3) the KEY drivers that engage them? 4) your organized bargaining units (union representation), if any; and 5) your special health and safety requirements, if any?

## 6 – Operations

- P.1a(1): What are your main product offerings? What is the relative importance of each to your success? What mechanisms do you use to deliver your products?
- P.1a(4): What are your major facilities, equipment, technologies, and intellectual property?
- P.1b(3): What are your KEY types of suppliers, PARTNERS, and COLLABORATORS? What role do they play in producing and delivering your KEY products and CUSTOMER support services, and in enhancing your competitiveness? What role do they play in contributing and implementing INNOVATIONS in your organization? What are your KEY supply-network requirements?

**We are**  
what we repeatedly do.  
**Excellence,**  
then, is not an act,  
**but a habit.**

~ Aristotle



# Thank You

FB: <https://facebook.com/edpexx>

Line: @edpex

Email: edpex.qa@gmail.com