

ระบบงานระดับมหาวิทยาลัย

ผลิตบัณฑิต □ □ □ □ □
วิจัย □ □ □ □ □
บริการสังคม □ □ □ □ □

บทนำ : โครงร่างองค์กร

ที่ 2 สัต

1. ระดับมหาวิทยาลัย
ในเชิงองศาการศึกษา
6 ระดับ
มหาวิทยาลัย

1. ลักษณะองค์กร

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Description)

สถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.) เดิมชื่อศูนย์วิจัยและบริการวิชาการตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518 และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งออกตามพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าวและในปี พ.ศ. 2547 ได้มีพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพุทธศักราช 2547 เปลี่ยนแปลงจากสถาบันราชภัฏเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการแบ่งโครงสร้างภายในของมหาวิทยาลัยใหม่โดยให้ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ เป็น สถาบันวิจัยและพัฒนาซึ่งมีฐานะเทียบเท่าคณะ มาจนถึงปัจจุบัน โดยมีพันธกิจในการพัฒนาศักยภาพของ บุคลากรและนักศึกษา ให้มีความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามหลักจริยธรรมการวิจัย ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน และการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และการต่อยอดผลงานวิจัยรับใช้สังคมและนวัตกรรม เชิงพาณิชย์ และพัฒนาระบบบริหารจัดการหน่วยงาน การสนับสนุนทรัพยากร การติดตามงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นระบบ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีบริการหลักดังนี้

- พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้กับบุคลากรและนักศึกษา
- การบริหารจัดการทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและ ผู้ประกอบการในพื้นที่
- ส่งเสริมการต่อยอดผลงานวิจัยรับใช้สังคมและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- จัดเวทีเผยแพร่ผลงานวิจัย

(1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ที่สำคัญตามพันธกิจ

(EDUCATIONAL PROGRAM AND SERVICE and Service Offerings)

สวพ. มีบริการหลักตามตารางที่ OP-1

ตารางที่ OP-1 บริการหลัก ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ และแนวทางการวิจัยและนวัตกรรมของสถาบันฯ

บริการหลัก	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการวิจัยและนวัตกรรม
พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย ให้กับบุคลากรและนักศึกษา ↳ ศูนย์ วิจัย และ บริการสังคม	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและ นักศึกษาให้มีความสามารถในการสร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามหลัก จริยธรรมการวิจัย	จัดอบรมให้ความรู้ด้านวิจัย ให้กับบุคลากรและนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย
การบริหารจัดการทุนวิจัยเพื่อ ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์ให้กับชุมชนและ ผู้ประกอบการในพื้นที่ ↳ ศูนย์ วิจัย และ บริการสังคม	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์เชิงพื้นที่และสร้างเสริม ผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน โดยใช้ระบบ สารสนเทศในการบริหารจัดการงานวิจัย	1. การขอทุนวิจัยผ่านแหล่งทุนและหน่วยงาน ภาคเอกชน 2. การขอจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ 3. ติดตามทุนวิจัย 4. ส่งเสริมผู้ประกอบการ 5. ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการทุนวิจัย

แหล่งทุน, ชุมชน

เชิงพาณิชย์

การประยุกต์ใช้
ในสังคม

Input
- ทรัพยากร
- เงินทุน

Output

- ด้าน
ภาพ
สังคม

↳ โครงสร้าง

⇒ ภารกิจของมหาวิทยาลัย (ร: 4 PIT จิตปัญญาภิวัตน์)

บริการหลัก	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการวิจัยและนวัตกรรม
ส่งเสริมการต่อยอดผลงานวิจัย รับใช้สังคมและนวัตกรรมเชิง พาณิชย์ <i>Patent</i>	สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญา และต่อยอดผลงานวิจัยรับใช้ สังคมและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	1.อำนวยความสะดวกในการขอจดทรัพย์สินทาง ปัญญา 2. จัดอบรมให้ความรู้ด้านการต่อยอดผลงานวิจัยรับ ใช้สังคมและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
จัดเวทีเผยแพร่ผลงานวิจัย <i>สัณนิพัธ์</i> <i>ร: ดับชาติ</i> <i>แฉ: ทักษะ</i>	ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยใน วารสารระดับชาติและนานาชาติ	1. มีวารสารเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่บทความทาง วิชาการระดับชาติ 2. การจัดประชุมวิชาการของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี 3. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย 4. มีการยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัย

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม (MISSION, VISION, VALUES, and Culture)

สวพ. กำหนดวิสัยทัศน์ ค่านิยม และพันธกิจ ตามตารางที่ OP-2

ตารางที่ OP-2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลัก และวัฒนธรรมขององค์กร

Vision (วิสัยทัศน์)	สถาบันวิจัยและพัฒนาส่งเสริม การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ ต่อยอดสู่เชิง พาณิชย์ อย่างมีจริยธรรม
พันธกิจ (Mission)	1. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้กับบุคลากรและนักศึกษา 2. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ 3. จัดเวทีเผยแพร่ผลงานวิจัย (วารสารสักทอง จัดประชุมวิชาการนักศึกษา เสนอผลงานวิจัยร่วมกับ เครือข่าย) 4. พัฒนาระบบบริหารจัดการหน่วยงาน การสนับสนุนทรัพยากร การติดตามงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และการนำไปใช้ประโยชน์ อย่างเป็นระบบ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
Values (ค่านิยม)	RDI R – research for resolution การวิจัยเพื่อแก้ปัญหา D – Development for Local พัฒนาท้องถิ่น I – Innovation Creativity การสร้างนวัตกรรม
สมรรถนะหลัก	มีความเชี่ยวชาญในการบริหารงานวิจัยและพัฒนาศักยภาพนักวิจัยแบบครบวงจร สร้างนวัตกรรม ในการพัฒนาท้องถิ่น
วัฒนธรรม	มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน มีจิตบริการ เชี่ยวชาญบริหารจัดการงานวิจัย

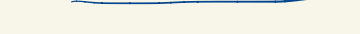
(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (WORKFORCE Profile)

สถาบันวิจัยและพัฒนาจำแนกกลุ่มบุคลากรตามลักษณะงานเชื่อมโยงกับองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เกิด
ความผูกพันเพื่อบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ และระดับการศึกษาที่ต้องการของบุคลากร ตามตารางที่ OP-3 และ
การจัดการสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ ข้อกำหนดต่างๆ ด้านสุขภาพและความปลอดภัยตามตารางที่ OP-4 โดยมี
ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพันตามตารางที่ OP-5 และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากรของ
สถาบันวิจัยและพัฒนาตามตารางที่ OP-6

```

graph LR
    A[ข้อมูล] --> B[การเก็บข้อมูล  
↓  
จัดเก็บ]
    B --> C[การประมวลผล  
↓  
จัดเก็บ]
    C --> D[ผลลัพธ์]
    D --> E[การประมวลผล]

```



2567

สาขา ๓๕, สหกิจ ๒๖

ตารางที่ OP-3 การจำแนกบุคลากรตามลักษณะงาน

การจำแนกบุคลากร	จำนวน(คน)				ระดับคุณวุฒิ			
	ศ	รศ	ผศ	อ	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	<ป.ตรี
บุคลากรสายบริหารหัวหน้า หน่วยงานขึ้นไป			4	1	3	2		
บุคลากรสายวิชาการ			8	2	8	3		
บุคลากรสายสนับสนุนระดับ ปฏิบัติการและสูงกว่า							4	
บุคลากรสาย สนับสนุนระดับ ช่วยปฏิบัติการและต่ำกว่า							3	
รวมจำนวนบุคลากร			12	3	10	6	7	

*ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2567

ตารางที่ OP-4 ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพัน

สายวิชาการ	สายสนับสนุน
1. ได้ใช้ความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ 2. สภาพแวดล้อมและบรรยากาศการทำงาน 3. บุคลากรในหน่วยงานมีความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจในการทำงาน	1. ความเชื่อมั่นในทีมผู้บริหาร 2. สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงาน 3. สังคมในการทำงานที่ดี 4. มีความสามัคคีภายในหน่วยงาน 5. ผู้บริหารมีความใส่ใจและเป็นกันเอง 6. ความร่วมมือร่วมใจของบุคลากร 7. เปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็น 8. ให้ความสำคัญกับเส้นทางความก้าวหน้าของสายงาน 9. ร่วมกันแก้ไขอย่างเต็มที่เมื่อเกิดปัญหา

ตาราง OP-5 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากร

ด้านอัตรากำลัง	ด้านขีดความสามารถ	องค์ประกอบของกลุ่มบุคลากร
1) ผู้บริหารมีวาระการบริหารงาน 4 ปี X	1) การพัฒนาขีดความสามารถให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง 2) การทำงานร่วมกับนักวิจัย ชุมชน แหล่งทุนภายนอก 3) การเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ	-การมีบุคลากรอายุใกล้เคียงกันในการทำงานร่วมกัน -มีบุคลากรจำแนกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัย และพนักงานประจำตามสัญญาจ้าง

ทีมบุคลากร

(4) สินทรัพย์ (Assets)

สวพ.มีสินทรัพย์ อาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกิจกรรมหลัก และการบริหารงานด้านต่างๆ ตามตารางที่ OP-6

ตารางที่ OP-6 อาคารสถานที่ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่สำคัญในการสนับสนุนการทำงานของสถาบันฯ

อาคารสถานที่	เทคโนโลยี	อุปกรณ์ที่สำคัญ
อาคาร 1	1. ระบบ internet LAN	1.คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ
สำนักงาน UBI	2. ระบบ internet WIFI	2.คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
Working space	3. Website สวพ. https://research.kpru.ac.th/th/	3.โปรเจคเตอร์/เครื่องฉายโปรเจคเตอร์
ห้องประชุม UBI อาคาร 12 ชั้น 1		4.เครื่องเสียง ลำโพงขยายเสียง
		5.Printer
		6.Scanner
		7.กระเป๋ายาบา

ระบบภาพข้อมูล

(5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Environment)

สวพ.ดำเนินงานด้านกฎระเบียบข้อบังคับที่ใช้ในการกำกับการดำเนินงานตามตารางที่ OP-7

ตารางที่ OP-7 กฎระเบียบข้อบังคับที่ใช้กำกับการดำเนินงาน

ตัวที่ ๓๐๖ ปฏิบัติตาม

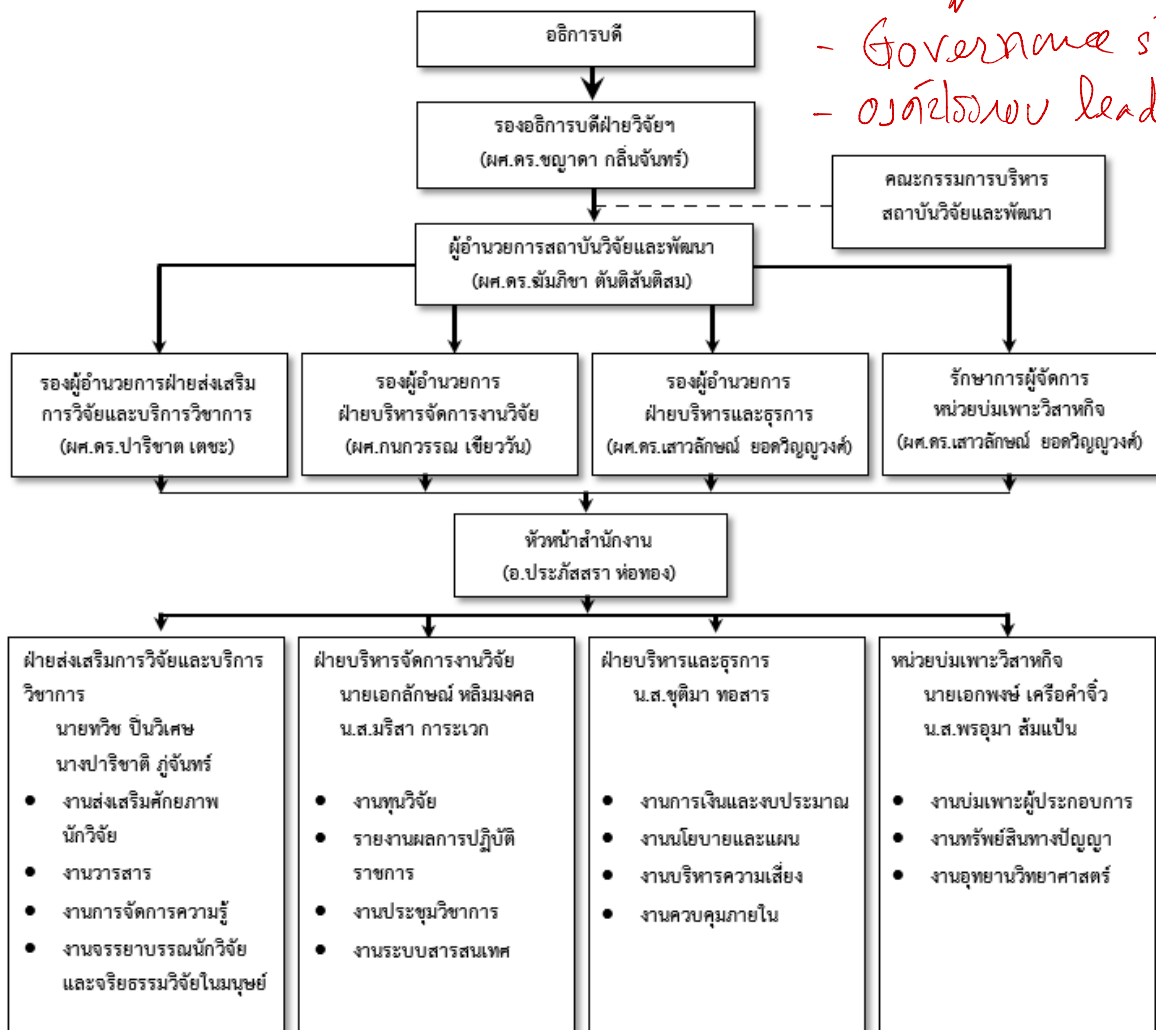
ด้าน	กฎหมายระเบียบ/ข้อบังคับ/
ด้านการวิจัย	พระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542
	พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537
	จรรยาวิชาชีวะวิจัยและแนวทางปฏิบัติ พ.ศ.2555
	ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติว่าด้วยจรรยาบรรณนักวิจัย
	ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๙
	ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วย การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ.2556
	ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. ๒๕๖๖
	พระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๔
	ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการจัดประชุมทางวิชาการและการนำเสนอผลงานการวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ พ.ศ . ๒๕๕๗
ด้านการบริหารจัดการ	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547
	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.2551 แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2555 (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 และ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2562
	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2549 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2)พ.ศ.2556

ด้าน	กฎหมายระเบียบ/ข้อบังคับ/
	ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยหลักเกณฑ์การจ่ายค่าจ้าง และสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับการจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.2563
	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยคุณสมบัติ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นหัวหน้าส่วนราชการหรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ.2547 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่2) พ.ศ.2556
	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยคณะกรรมการประจำส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ พ.ศ.2547
	ประมวลจริยธรรมของนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผู้บริหาร บุคลากร และผู้เรียนของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ด้านการเงินและพัสดุ	ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการใช้เงินคงคลัง มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ.2562
	พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2561
	ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป พ.ศ.2562
	ประกาศ เรื่อง เงินรางวัลสำหรับผู้เขียนบทความทางวิชาการและการวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
	ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วย การจ่ายเงินนอกงบประมาณเป็นรางวัลในการผลิตผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ พ.ศ.2547
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ	ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการบริหารงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ.2561
	ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ว่าด้วยการบริหารงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (ฉบับที่2) พ.ศ.2562

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

(1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

สถาบันวิจัยและพัฒนา มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารหน่วยงานดังภาพที่ OP-1 การบริหารงานประกอบด้วย **ผู้อำนวยการเป็นผู้บริหารสูงสุด รองผู้อำนวยการ 3 ฝ่าย** หัวหน้าสำนักงาน และอาจารย์ผู้แทนคณะฯ ฝ่ายละ 3 คน นอกจากนี้ มีหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจซึ่งเป็นหน่วยงานที่ช่วยส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้ทั้งบุคลากรภายใน นักศึกษา และผู้ประกอบการภายนอก โดยใช้องค์ความรู้จากงานวิจัย



- องค์กรแบบ 800 ผู้หลัก

ระดับสูง

- Governance structure

- องค์กรแบบ leadership system ??

ภาพที่ OP-1 โครงสร้างองค์กร

(2) ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (CUSTOMERS and STAKEHOLDERS)

กำหนดส่วนตลาดที่สำคัญตามบริการหลักของสถาบันฯ ดังตารางที่ OP-8 และกำหนดกลุ่มลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสำรวจความต้องการความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามตารางที่ OP-9

ตารางที่ OP-8 ส่วนตลาดที่สำคัญ

บริการหลัก	ส่วนตลาดที่สำคัญ
พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้กับบุคลากรและนักศึกษา	-บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน -นักศึกษา
การบริหารจัดการทุนวิจัยเพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่	-แหล่งทุน - ภายนอก -บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน -นักศึกษา -บุคลากรที่ได้ทุนวิจัย - ผู้ใช้งานวิจัย - ภายใน -หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกที่ต้องการข้อมูล

Resource ทำให้เกิดผลงาน

ส่วนตลาด → ๑๑

บริการหลัก	ส่วนตลาดที่สำคัญ
ส่งเสริมการต่อยอดผลงานวิจัยรับใช้สังคมและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	-บุคลากรหรือนักศึกษาที่ได้ทุนวิจัย - ๕ ปี ๑๐๑๖๗
จัดเวทีเผยแพร่ผลงานวิจัย	-นักวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่ต้องการตีพิมพ์เผยแพร่บทความ -นักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่ต้องการเผยแพร่ผลงานวิจัย -ประชาชนที่เข้าชมงานจัดแสดงผลงานวิจัย

ตารางที่ OP-9 ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จำพหุ ทมบริม - สัมภาษณ์ ๖-๗
- วิจัย/สิทธิบัตร/สิทธิบัตร

พันธกิจวิจัย	ประเภท	ความต้องการ/ความคาดหวัง	ตัววัดในหมวด 7
ลูกค้ำ	แหล่งทุน	บรรลุวัตถุประสงค์ของทุน	ร้อยละของงานวิจัยที่ได้ผลผลิต ผลลัพธ์ตามที่กำหนด และดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด
		การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ร้อยละของงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์
		งานวิจัยมีคุณภาพ	ร้อยละการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
ผู้ใช้งานวิจัย	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ร้อยละของงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์
บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	พัฒนาทักษะด้านวิจัยเพื่อขอรับทุนวิจัย	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับต่อปีงบประมาณ)
	บุคลากรสายวิชาการ	ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์	-จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ -จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือได้รับสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร -รายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
	นักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่ต้องการเผยแพร่ผลงานวิจัย	พัฒนางานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อใช้เป็นผลงานในการสำเร็จการศึกษา	-ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยของนักศึกษาซึ่งนำไปใช้การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น -จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่จากงานวิจัยของนักศึกษา -จำนวนบทความวิจัยของนักศึกษาที่เข้าร่วมนำเสนอในการประชุมวิชาการ
	นักวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่ต้องการตีพิมพ์เผยแพร่บทความ	บทความวิจัยได้รับการตอบรับตีพิมพ์ในวารสารรวดเร็ว	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานวารสารจากสถาบันวิจัยและพัฒนา

บุคลากรใน-

นวัตกรรม

รวม

สิทธิบัตร (จีน)

เชิงตร 1 → สูงดำ, อย่งลวงหลว

เชิงตร 2 → น

พันธกิจวิจัย	ประเภท	ความต้องการ/ความคาดหวัง	ตัววัดในหมวด 7
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้ใช้งานวิจัย	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ร้อยละของงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์
	ประชาชนที่เข้าชมนงานจัดแสดงผลงานวิจัย	ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานจัดแสดงผลงานวิจัย

(3) ผู้ส่งมอบพันธมิตร คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ (Supplier, PARTNERS, and COLLABOLATORS)

จำแนกผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ที่มีความสำคัญต่อระบบงานทั้งพันธกิจหลัก โดยกำหนดบทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน ตามตารางที่ OP-10

ตารางที่ OP-10 กลไกการสื่อสารและบทบาทของพันธมิตรผู้ส่งมอบ และผู้ให้ความร่วมมือ

พันธกิจการวิจัย	ประเภท	บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน
		กระบวนการ	การสร้างนวัตกรรม	
ผู้ส่งมอบ	บุคลากรที่ได้รับทุนวิจัย	การบริหารจัดการทุนวิจัย	สร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ และตรงกับเงื่อนไขการรับทุนวิจัย	- มีคุณภาพ - ตรงเวลา - ตรงตามเงื่อนไขการรับทุน
คู่ความร่วมมือ	สถานประกอบการ (รัฐ/เอกชน)	การจัดการคู่ความร่วมมือ	- แหล่งของโจทย์วิจัย - ร่วมกันพัฒนางานวิจัย	- สร้างโจทย์วิจัย - ยกระดับคุณภาพงานวิจัย
	สถาบันการศึกษา (ในและต่างประเทศ)	การจัดการคู่ความร่วมมือ	ร่วมกันพัฒนางานวิจัย	- ยกระดับคุณภาพงานวิจัย
	เครือข่ายงานวิจัย	การจัดการคู่ความร่วมมือ	ร่วมกันพัฒนางานวิจัย	- ยกระดับคุณภาพงานวิจัย

P.2 สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

สวพ.เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบพันธกิจด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย ปัจจุบันมีการจัดสรรทุนวิจัยจากแหล่งทุนต่างๆ โดยเน้นการผลิตผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพื้นที่มากขึ้น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น อยู่ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ดังนั้น สวพ.จึงเลือกมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เป็นคู่แข่ง ในด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ และจำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับ

มหาวิทยาลัยกำแพงเพชร

ทำเรื่องต่อที่/นร.

→ สวพ.ระดับมหาวิทยาลัย

→ ตีพิมพ์, นวัตกรรม

สอดคล้องกับแผนงาน,

เว็บไซต์

→ พิมพ์ตีพิมพ์

→ ชีตความหมาย

→ Publish/ Read/ year

ประสิทธิภาพสูง
ค่าเฉลี่ย ระดับดีมาก

(1) ตำแหน่งในการแข่งขัน (Competitive Position)

เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือตอนล่างจำนวน 8 สถาบัน จากข้อมูลในฐานข้อมูล CHE QA ปี 2564 ประเด็นจำนวนเงินทุนวิจัยพบว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้รับเงินทุนสนับสนุนวิจัยเป็นลำดับที่ 5 การตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติอยู่ในลำดับที่ 1 และการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติอยู่ในลำดับที่ 8 โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเลือกคู่เทียบหลัก ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)

ตารางที่ OP-11 การเปลี่ยนแปลงที่กระทบต่อสภาพการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการสร้างความร่วมมือและนวัตกรรม
ทุนสนับสนุนวิจัยภายในลดลง	บุคลากรต้องพัฒนาทักษะด้านวิจัยเพื่อขอสนับสนุนทุนวิจัยจากภายนอกซึ่งมีการแข่งขันสูง	พัฒนาข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
อาจารย์ที่มีศักยภาพสูงในการทำวิจัยเกษียณอายุราชการ ✓	การเขียนโครงการขอสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกลดลง	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่และรุ่นกลางทดแทน
กิจกรรมพัฒนานักวิจัยจัดแบบออนไลน์มากขึ้นและเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าร่วมอบรมได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ?	สร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย	พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยโดยไม่มีค่าใช้จ่าย
หน่วยงานภายนอก เช่น ธนาคารออมสิน NIA เข้ามาส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้กับนักศึกษามากขึ้น ✓	สร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา	เพิ่มความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา
แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยมีมากขึ้น	นักวิจัยมีทางเลือกในการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	เพิ่มทางเลือกในการตีพิมพ์ผลงานวิจัย
นโยบายการติดตามงานวิจัยของแหล่งทุน ?	การปรับตัวของนักวิจัยให้เขียนสรุปผลงานวิจัยที่มีความชัดเจนมากขึ้น	สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพตรงตามวัตถุประสงค์ของแหล่งทุน
การลาออกของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน ? ?	ทำให้การทำงานในความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่คนนั้นสะดุด	พัฒนาคู่มือการปฏิบัติงาน

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Competitive Data)

สวพ.มีการเทียบเคียงผลการดำเนินงานกับ สวพ.มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ตารางที่ OP-12

ตารางที่ OP-12 แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

คู่เทียบ	เหตุผลในการเลือก	แหล่งข้อมูล	ผลลัพธ์				
			7.1	7.2	7.3	7.4	7.5
สวพ.มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	เนื่องจากอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน และมีจำนวนหลักสูตร จำนวนบุคลากร และจำนวนนักศึกษาใกล้เคียงกัน	ฐานข้อมูล CHE QA	✓			✓ ?	✓

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ตารางที่ OP-12 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

107/18
4 ต่อ 19

10125

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	โอกาสเชิงกลยุทธ์
1. การเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ✓ 2. การต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์ ✓ 3. การพัฒนาบริการที่ก่อให้เกิดรายได้ ✓ 4. การบริหารจัดการข้อมูลด้านงานวิจัยแบบรวมศูนย์นำมาใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วและเป็นปัจจุบัน ✓ 5. การบริหารขีดความสามารถและอัตรากำลังที่มีจำกัดให้มีประสิทธิภาพ ✓	1. ศักยภาพด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่างๆมีมากขึ้น ทำให้มีการแข่งขันในการขอทุนวิจัยมากขึ้น 2. งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มที่ลดลง 3. การยอมรับศักยภาพด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยจากชุมชนและแหล่งทุนยังมีน้อย 4. ภาวะการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่มีความรุนแรงขึ้นส่งผลทำให้เกิดการแย่งตัวนักเรียนมัธยม ทำให้สวพ.ได้รับการจัดสรรเงินรายได้จากงบรายได้ (บกศ.) ลดลง	1. การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง 2. สวพ.มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานอื่นๆ 3. สวพ. รวมถึงนักวิจัยมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความเชื่อมั่นเป็นอย่างดีจากชุมชน 4. มีผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์	1. แหล่งตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยมีมากขึ้นเอื้อต่อการเผยแพร่ผลงานวิชาการของนักวิจัย 2. อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการตามเกณฑ์ของ สกอ. 3. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเปิดโอกาสให้ สวพ.ได้สร้างความร่วมมือในการทำผลงานวิจัย 4. พื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทรัพยากรฯ เป็นแหล่งวัฒนธรรม สามารถสร้างโจทย์วิจัยที่หลากหลายและเกิดงานวิจัยที่มีคุณภาพ

สามารถ
สร้าง
ประโยชน์
ต่อได้

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Improvement System)

สวพ.มีระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างเป็นระบบ ผ่านวงจรคุณภาพ PDCA ซึ่งมีการวางแผนการปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ มีการดำเนินงานตามแผน การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และการนำผลการประเมินไปปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่จัดเก็บในระบบสารสนเทศเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจปรับปรุงผลการดำเนินงาน ในด้านการบริหารจัดการองค์กรทุกด้านมีการใช้แนวทางเกณฑ์ประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ เป็นเครื่องมือในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน โดยสวพ. ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพประจำปีจากคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร นอกจากนี้มีระบบการตรวจสอบและปรับปรุงการดำเนินงานทุกด้าน ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานการตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

107/18 ต่อ 19